

Kampagnenablauf

- **Buchung Kampagne und Übermittlung Material**
 - Gewünschten Versandzeitpunkt mindestens eine Woche vorher bekanntgeben
 - Bekanntgabe, ob ein Nachversand an Öffner / Nichtöffner oder Klicker gewünscht
- **Materialübermittlung mindestens 3 Werktage vor dem Versandtermin**
- **Durchführung - Testversendung und Freigabe**
 - Werbemittel werden auf Richtigkeit (Anzeige in verschiedenen Browserprogrammen) und Spampunkte gecheckt
- **Übermittlung der Testversendung zur Freigabe**
 - Änderungswünsche möglich: 1 neues Werbemittel und 3 Textkorrekturen inkludiert (Im Preis nicht inbegriffen sind nachträgliche Änderungen. Je Korrekturlauf betragen die Kosten mind. SFr. 250,-.
 - Als Serviceanbieter übernehmen wir keine Gewähr für die von Ihnen bereitgestellten Inhalte sowie für die Inhalte von Websites, auf die verlinkt wird.)
- **Freigabe der Testversendung bis 14 Uhr am Vortag des Versandtermins**
 - Versendung am nächsten Tag im Laufe des Vormittages möglich
- **Freigabe der Testversendung bis 16 Uhr am Vortag des Versandtermins**
 - Versendung im Laufe des nächsten Tages möglich
- **Landingpage**
 - Sollte am Vorabend vor dem Kampagnenstart fertig gestellt sein und funktionieren

Versand

- Nach Kampagnenstart informieren wir Sie über den erfolgreichen Start der Kampagne.

Reporting

- Detailliertes Zwischenreporting am darauffolgenden Montag nach dem Kampagnenstart
- Detailliertes Abschlussreporting am darauffolgenden Montag nach dem Zwischenreporting

Beim Nachversand an Öffner / Nichtöffner oder Klicker ist der Ablauf ident mit dem Hauptversand. Es besteht die Möglichkeit die Headline und den Inhalt entsprechend anzupassen.

Durch das Bekanntgeben des Nachversands bei Buchung werden die User im Vorfeld markiert und können für den Nachversand dann nochmals beschickt werden.

Der Nachversand sollte innerhalb von 1-2 Wochen nach dem Hauptversand erfolgen.