



Preisliste Google Ads

Die nachfolgende Preisliste beschreibt unsere angebotene Dienstleistung. Umfangreichere Projekte werden von uns bevorzugt im individuellen Rahmen offeriert. Alle dargestellten Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

- Konto einrichten -

Werbekonto einrichten

- **Eröffnung Kundenkonto**
- **Whitelabel-Reporting** auf Kundenkonto- Ebene einrichten (nur mit Betreuung)
- **Einrichtung Kontozugriff** für Endkunde (falls gewünscht)
- Verknüpfung mit dem Agenturen-MCC

CHF 250,--

- Suchnetzwerk -

Brand-Kampagne

- **Kampagne für Marken-Keywords** (pro Sprache eine Kampagne)
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
 - Zielgruppendefinition
 - Spracheinstellungen
 - geografische Ausrichtung
- eine **Anzeigengruppe inkl. 3 Textanzeigen**
- **Keyword-Analyse** inkl. Analyse negativer Keywords
- Einstellung von **Anzeigenerweiterung** (u.a.)
 - Callouts
 - Snippets
 - Sidelinks
- **Budgetzuweisung**

CHF 270,--

Suchnetzwerk-Kampagne

- **Kampagne für einen spezifischen Geschäftsbereich**
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
 - Zielgruppendefinition
 - Spracheinstellungen
 - geografische Ausrichtung
- **bis zu 3 Anzeigengruppen mit je 3 Textanzeigen**
- **Keyword-Analyse** inkl. Analyse negativer Keywords
- Erstellung von **Anzeigenerweiterungen** (u.a.)
 - Callouts
 - Snippets
 - Sitelinks
- **Budgetzuweisung**

zusätzliche Anzeigengruppe

CHF 180,--

CHF 320,--

- Displaynetzwerk -

Display-Kampagnen

Voraussetzung:

- Google-Ads- & Google-Analytics-Konto
- Bannerset

- **Grundeinstellungen** (u.a.)
 - geografische Ausrichtung
 - Standortoption
 - Spracheinstellungen
 - Frequency Capping
- **bis zu 4 Anzeigengruppen**
- **Zielgruppendefinition** (u.a.)
 - demografische Merkmale
 - Interessen
 - Themen
 - Placements
 - Keywords
- Erstellung von Ausschlusslisten

zusätzliche Anzeigengruppe

CH 190,--

CHF 740,--

- Banner -

Bannerset

- **Erstellung eines 8-teiligen Bannersets**
 - Responsive Design (Mobile / Desktop)
- **inhaltliche Anpassungen**
 - Call-to-Action
 - Texte

Anpassung für Re-Run

CHF 430,--

CHF 1'490,--

- Analytics -

Analytics Konto einrichten

- **Konto- und Property-Einrichtung**
- **Erstellung von 3 Datenansichten**
- Einrichtung Zieltrichter
- **unerwünschte Traffic Quellen ausschliessen**
 - Zahlungsanbieter-Traffic
 - maschinell generierte Seitensuche
 - Referrer Spam
- **Verknüpfung und Eingliederung** in Google-Ads-Kundenkonto

CHF 580,--

- Conversion -

Conversion Tracking mittels Google Analytics

Voraussetzung:

- Google-Analytics-Konto

- **Erstellung Zielvorhaben** (u.a.)
 - Zielseite
 - onClick-Tag
 - Sitzungsdauer
- **Import** in Google-Ads-Kundenkonto

CHF 390,--

Conversion Tracking mittels Tag Manager

Voraussetzung:

- Google-Analytics-Konto

- **Bereitstellung von bis zu 5 Tags**
- **Erstellung Tracking-Codes** (u.a.) Mail-, Anruf-Klick & Scroll-Tracking
- **Erstellung Zielvorhaben in Google Analytics**
- **Import** in Google-Ads-Kundenkonto

zusätzliche 5 Tags

CHF 220,--

CHF 440,--

- You Tube -

You Tube-Kampagne

Voraussetzung:

- Google-Ads-Konto
- geeignetes Videomaterial

- **Kampagnenerstellung für eine Werbeform**
 - In-Stream Ads
 - Bumper Ads
 - Discovery Ads
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
 - geografische Ausrichtung
 - Standortoptionen
 - Spracheinstellungen
 - Frequency Capping
- **Zielgruppendefinition** (u.a.)
 - Demografische Merkmale
 - Interessen
 - Themen
 - Placements
- Titel und Beschreibung der Anzeige
- **Einrichtung Call-to-Action**
Voraussetzung: Zugang zum YouTube-Kanal
- Erstellung von Ausschlusslisten
- **Betreuung der Kampagne** während gesamter Laufzeit inklusive

CHF 940,--

You Tube Brand Lift

- **Einrichtung einer Brand-Lift-Kampagne** für Marktforschungszwecke
- **Messung der Markenbekanntheit** und deren Wachstum
- **direkter Vergleich der Bekanntheit** mit Konkurrenten
- für repräsentative Auswertungen mind. CHF 10'000.- Budget notwendig

CHF 3'600,--

E-Commerce Tracking

Voraussetzung:

- Google-Analytics-Konto

- **Einrichtung des Trackings** in Google Analytics
- Anpassung der Conversion-Werte
- **Umsätze auslesen** und Rentabilität einzelner Kanäle evaluieren

CHF 410,--

- Google Shopping -

Google Shopping Kampagne

- **Eröffnung Google Merchant Center** und Verknüpfung mit Google-Ads-Konto
- **Kampagnenerstellung** in Google Ads
- Empfehlungen
 - spezifische Produktsegmentierung
- **Implementierung des Produktfeeds** (durch Kunde erstellt)
- **Fehlerbehebung** und Anleitung bei Problemen im Feed
- optional: manuelle Feed-Erstellung mit maximal 50 Produkten durch atibra.net (nach Umfang - nur im Stundenaufwand buchbar)

CHF 1'850,--

- Zusatzleistungen -

Google-MyBusiness-Eintrag

- **Eintrag eröffnen** (1 Standort)
- Kontaktdaten hinterlegen
 - Telefon
 - Adresse
 - Öffnungszeiten
- **Bewertungen ermöglichen** (inkl. Direktlink)
- **Firmenbeschreibung**
- **Beiträge** (u.a.)
 - aktuelle Anlässe
 - Aktionen

zusätzlicher Standort Einträge

CHF 140,--

Optimierung bestehender

CHF 250,--

CHF 320,--

Kontoanalyse

- Analyse von bestehendem Google-Ads-Konto (per Mail oder Telefon)

CHF 210,--

- Schulung -

Google-Ads-Schulung

- **Schulung** über die Grundlagen zu **Google Ads** (u.a.)
 - Produkterklärung
 - Verwaltung
 - Biddingprinzip
 - Anwendung
- **spezifische Themenauswahl** obliegt dem Kunden
- Schulung beim Kunden vor Ort
- Schulungsdauer ca. 3-4 Stunden

CHF 2'600,--

Google-Tools-Schulung

- **Schulung** zu verschiedenen **Google-Tools** (u.a.)
 - Google Analytic
 - Google Tag Manager
- **Grundlagen** (u.a.)
 - Produkterklärung
 - Implementierung in Google Ads
 - Verwaltung
 - Anwendung
- **spezifische Themenauswahl** obliegt dem Kunden
- Schulung beim Kunden vor Ort
- Schulungsdauer ca. 3-4 Stunden

CHF 2'600,--

- Google-Ads-Betreuung -

	Werbudget bis CHF	Betreuungskosten in CHF
Basic	500,--	380,--
	750,--	420,--
	1'000,--	470,--
Standard	1'500,--	570,--
	2'000,--	660,--
	3'000,--	860,--
Premium	5'000,--	1400,--
	7'500,--	1950,--
	10'000,--	2440,--
Premium Plus	Über 10'000,--	25% des Ad Spend

Der Leistungsumfang deckt u.a. folgende Punkte ab:

- Gebotsoptimierung
- Anzeigenoptimierung
- Conversionoptimierung
- strategischer Support
- monatliches Reporting pro Kunde
- Keyword-Management