

Beispiele und Ergebnisse

Lebensmittelhandel

Bekanntheitsgrad: Sehr hoch | Sympathiewert: Mittel
Kommunikationsstrategie: Gewinnspiel & Gratis-Musikdownload

Ziel:

- Verkaufszahlen steigern
- Zielgruppe Jugendliche auf das Produkt aufmerksam zu machen

Ergebnis:

- Öffnungsrate: 34,1% | Conversion: 8,7%

Markenartikelunternehmen

Bekanntheitsgrad: Hoch | Sympathiewert: Mittel
Kommunikationsstrategie: Produkteinführung

Ziel:

- Bekanntmachung des Produkts
- Gratisprobe zum Zwecke des Adressdatenausbaus

Ergebnis:

- Öffnungsrate: 32,0% | Conversion: 5,0%

Tourismus

Bekanntheitsgrad: Regional | Sympathiewert: Hoch
Kommunikationsstrategie: Spezielle Sommer-Angebote

Ziel:

- Bekanntheit der Region steigern
- Angebote der Saison einem breiten Publikum präsentieren

Ergebnis:

- Öffnungsrate: 34,1% | Conversion: 4,1%

Detailhandel-Möbel

Bekanntheitsgrad: Sehr hoch | Sympathiewert: Mittel
Kommunikationsstrategie: Newsletter-Abonnenten gewinnen & Neukundenakquise

Ziel:

- Bekanntmachung Preisepass
- Neukundenakquise

Ergebnis:

- Öffnungsrate: 21,4% | Conversion: 6,2%