

Digitales Kundenpotential nach Ländern

	Schweiz	Österreich	Deutschland
B2C - Potentiale			
Reiseportale	über 715'000	über 1.4 Mio.	über 15.3 Mio.
Vergleichs-/Mediaportale	über 1.6 Mio.	über 3.3 Mio.	über 30.9 Mio.
Shoppingdaten	über 905'000	über 1.1 Mio.	über 21.6 Mio.

	Schweiz	Österreich	Deutschland
B2B - Potentiale			
40 verschiedene Branchen	über 81'300	über 117.000	über 2.1 Mio.